

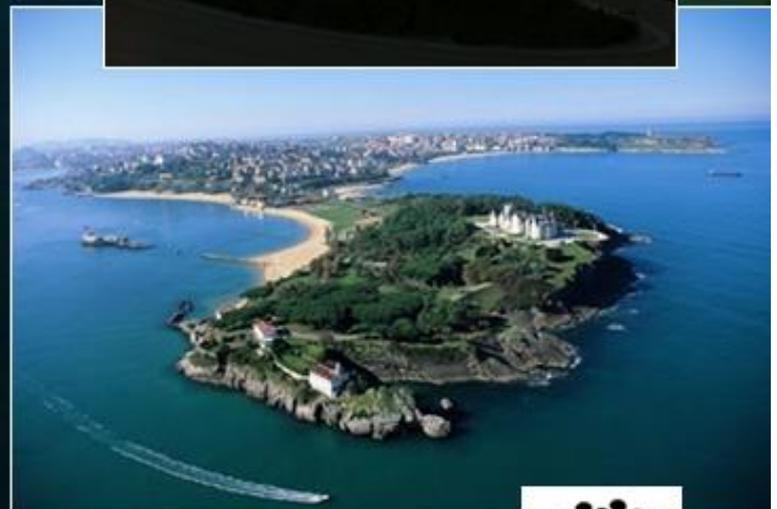
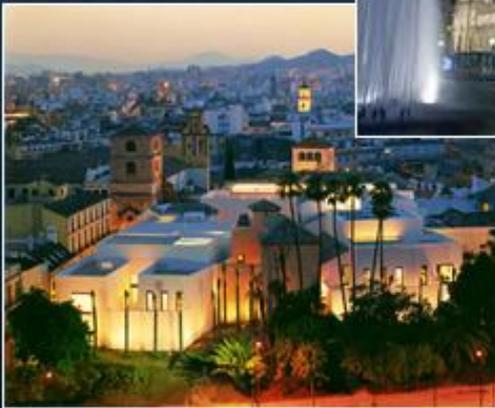
CURSO DE VERANO:

“Economía Creativa y Transformación de la Ciudad”

9, 10, 11 y 12 Julio 2012/ CCCB, Barcelona

I FÓRUM

CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA



ORGANIZAN:

Universidad Rey Juan Carlos de Madrid

Departamento de Economía de la Empresa, (Administración, Dirección y Organización), URJC
Máster en Economía Creativa, Gestión Cultural y Desarrollo, Universidad Rey Juan Carlos de Madrid
www.mastereconomiacreativa.es

Con la Colaboración de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, Sede de Barcelona



AYUNTAMIENTOS Y EMPRESAS COLABORADORES- FÓRUM:



OTRAS COLABORACIONES:

Empresa, Humanismo y Gestión Cultural

www.empresahumanismoygestioncultural.com



CURSO DE VERANO 2012

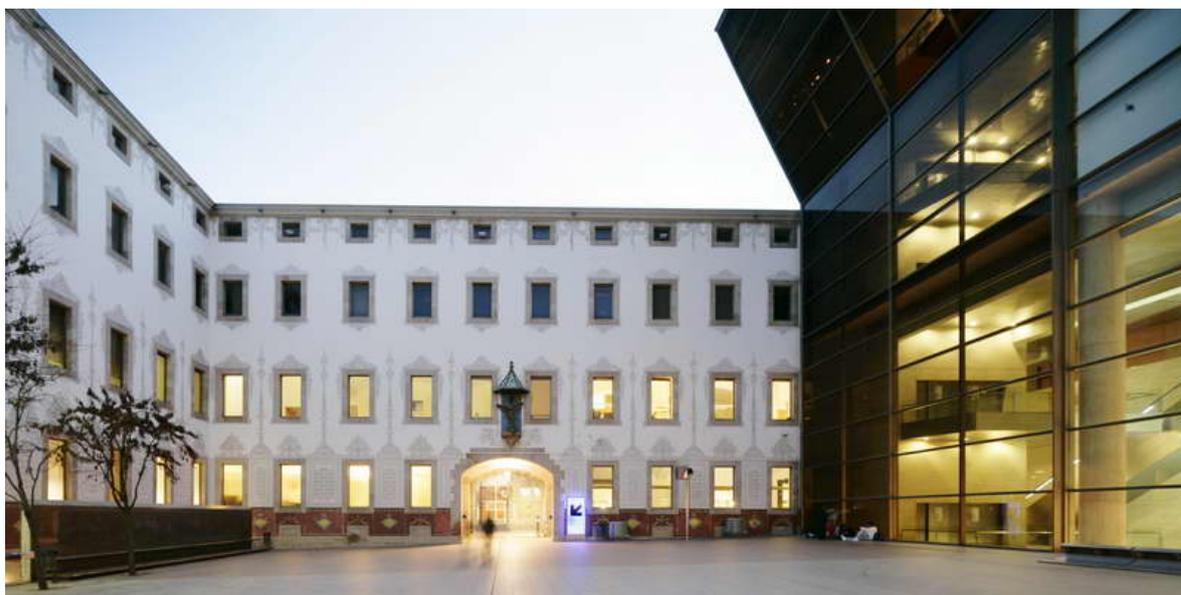
UIMP- Barcelona

9, 10, 11 y 12 de Julio/ CCCB

**“ECONOMÍA CREATIVA
Y TRANSFORMACIÓN DE LA CIUDAD”**

I FÓRUM de Ciudades y Territorios Creativos de España

Taller de regeneración territorial y transformación urbana



DIRECTORES:

Belén Elisa Díaz

Directora del Master en Economía Creativa, Gestión Cultural y Desarrollo, Universidad Rey Juan Carlos de Madrid

Profesora de Organización de Empresas, Universidad Carlos III de Madrid

Directora del Proyecto Empresa, Humanismo y Gestión Cultural (Plataforma Internacional de difusión y encuentro Científico-Cultural)

Jordi Pardo

Coordinador científico del Laboratorio de Cultura y Turismo de Barcelona Media

Experto de la Unión Europea y UNESCO para el Programa Cultura, Desarrollo y Gobernanza

Coordinador del Master en Economía Creativa, Gestión Cultural y Desarrollo, Universidad Rey Juan Carlos de Madrid

COORDINACIÓN:

Susana M^a García Moreno

Directora Departamento de Economía de la Empresa (Administración, Dirección y Organización), Universidad Rey Juan Carlos

Directora del Master en Economía Creativa, Gestión Cultural y Desarrollo, Universidad Rey Juan Carlos de Madrid

INTERVIENEN:

* (Ponentes ordenados según orden de intervención en el curso)

Edna Dos Santos

Jefa del Programa Economía Creativa ONU/ UNCTAD

Belén Elisa Díaz

Directora del Máster en Economía Creativa, Gestión Cultural y Desarrollo, Universidad Rey Juan Carlos, Madrid
Profesora d Organización de Empresas, Universidad Carlos III
Directora del Curso

Jordi Pardo

Coordinador científico, Barcelona Media
Coordinador Máster en Economía Creativa, Gestión Cultural y Desarrollo, Universidad Rey Juan Carlos, Madrid
Director del Curso

Pedro Bonet Ferrer

Vicepresidente y Director de Comunicación de Freixenet

Carlos Rojas Torralba

Arquitecto, Prof. Universidad Politécnica de Madrid

Iñigo de la Serna

Alcalde de Santander

Pau Raussell

Universitat de València

Eduardo González

Director General Smartour

Mariam Núñez

Empresaria autónoma, consultora de gestión cultural y comunicación

Xavier Marcè

Economista, escritor y experto en políticas culturales. Vicepresidente Focus S.A.

Juan Carlos Rico

Dr. Arquitecto, Dr. Historiador de Arte
ETSAM, Universidad Politécnica, Madrid

Javier Mariscal

Diseñador

Ágatha Ruíz De La Prada

Diseñadora

Xavier Cubeles

Universitat Pompeu Fabra, Barcelona

Félix Manito

Fundación Kreanta, Barcelona

Damián Moragues

Experto Internacional en Desarrollo de Proyectos Urbanos y Territoriales de Turismo

Belén Usero

Profª. de Organización de Empresas
Universidad Carlos III, Madrid

Ana Carla Fonseca (Brazil)

Economista, Urbanista, Experta Internacional en Economía Creativa, Consultora, ONU, Brazil

Fernando Rubio Ballesterro

Consejero Delegado de la Presidencia, Ayuntamiento de Valladolid

Damián Caneda Morales

Concejal-Delegado de Cultura, Turismo y Deportes, y Primer Teniente Alcalde de Málaga

Eva Salaverria

Coordinadora- Gerente de San Sebastián 2016

Emilio Martínez Vidal

Área de Urbanismo, Ayuntamiento de Madrid

Josep Miquel Piqué

Área de Economía, Empresa y Ocupación, Ayuntamiento de Barcelona

Anna Palomo

Profesora de Comunicación, Crítica de Cine, Universidad Vic

LUGAR DE CELEBRACIÓN:



LUGAR- Seminario + FÓRUM: **CCCB** (Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona)

LUGAR- Taller: **CCCB** y **Universidad de Vic**

INFORMACIÓN MATRÍCULA Y BECAS:

Secretaría de Alumnos/ Teléfono: 933 017 555- Fax: 93 442 11 79

info@cuiimpb.es

PRECIO:

SEMINARIO + FÓRUM + TALLER= 145€

ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS: 90€

PROFESIONALES: ***Financiación completa o parcial del curso a trabajadores activos por bonificaciones en sus cotizaciones de la Seguridad Social. Telef: 917587587 / Móvil: 608932873/ INFORMACIÓN: bonificaciones@asas.vfp.es

DURACIÓN Y DESARROLLO

SEMINARIO (20 Horas) + FÓRUM (10 HORAS) + TALLER (10 HORAS PRÁCTICAS): 40 HORAS

SUMARIO-CURSO:

INAUGURACIÓN:

- ACTO INAUGURAL
- CONFERENCIA INAUGURAL: “Economía Creativa, estimulado la recuperación económica y la cohesión social”. **Edna Dos Santos**
- PONENCIA: “Economía Creativa, una salida ante la crisis: hacia la Sociedad de la Imaginación”. **Belén Elisa Díaz**
- PONENCIA: “Ciudad, Territorio y Nuevos Modelos de Negocio: Turismo Cultural, Ocio y Nuevas Tecnologías”. **Jordi Pardo**

FÓRUM CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA:

FÓRUM (I): “Creatividad, Innovación, Emprendimiento y Ciudad”

- **Freixenet:** “Territorio, Cultura y Sostenibilidad”. **Pedro Bonet Ferrer**
- **ACS:** “Accesibilidad y Patrimonio. El Escorial sin barreras”. **Carlos Rojas Torralba**
- **Ayuntamiento de Santander:** “Tecnología y Ciudad. Santander, Ciudad Inteligente, dinamizando la Cultura y el Turismo”. **Iñigo de la Serna**
- **On Procesos Culturales:** “Procesos Cáceres Creativo”. **Mariam Núñez**
- **Smartour:** “Tecnología, innovación y turismo”. **Eduardo González**

FÓRUM (II): “Cultura, Territorio y Ciudad: rediseñando paisajes naturales y paisajes culturales”

- **Ayuntamiento de Valladolid:** “Ruta, Ríos de Luz, Valladolid” (Eficiencia energética + Arte). **Fernando Rubio Ballester**

FÓRUM (III): “Proyectos Marca- Ciudad”

- **Ayuntamiento de Málaga:** “Málaga Cultural: nuevas estrategias de futuro”. **Damián Caneda Morales**
- **Ayuntamiento de San Sebastián:** “Capital Cultural Europea 2016”. **Eva Salaverria**

FÓRUM (IV): “Proyectos integrales de regeneración urbana y transformación de la ciudad”

- **Ayuntamiento de Madrid:** “Arquitectura sostenible” y “Madrid Río”. **Emilio Martínez Vidal**
- **Ayuntamiento de Barcelona:** “22 @ Barcelona”. **Josep Miquel Piqué**

SEMINARIO (conferencias, mesas redondas y debates):

- CONFERENCIA: *“Emprendimiento Cultural y Creativo”*. **Pau Raussell**
- CONFERENCIA: *“Perspectivas y retos del desarrollo de las Industrias Culturales y Creativas”*.
Xavier Marcè
- MESA REDONDA + DEBATE ABIERTO: *“Industrias Culturales y Creativas (I): Patrimonio, Artes y Audiovisual. Presentación de experiencias virtuales”*. **Juan Carlos Rico Javier Mariscal y Belén Elisa Díaz**
- CONFERENCIA (ENTREVISTA) + DEBATE ABIERTO: *“Diálogo de Creadores: Ágatha Ruíz De La Prada y Javier Mariscal. Presentación de Proyectos Integrales de Diseño”*. **Ágatha Ruíz De La Prada, Javier Mariscal y Belén Elisa Díaz**
- MESA REDONDA+DEBATE ABIERTO: *“Industria Culturales y Creativas (II): El poder de los nuevos medios (videojuegos, animación y software) y el crecimiento de los servicios Creativos (Publicidad, i+D, Arquitectura y Consultorías Culturales)”*. **Xavier Cubeles, Félix Manito, Xavier Marcè y Jordi Pardo**
- CONFERENCIA+DEBATE ABIERTO: *“Cultura, Territorio, Turismo, Identidad y Desarrollo Local. Presentación de iniciativas”*. **Damián Moragues**
- CONFERENCIA+DEBATE: *“La importancia de la localización en las Industrias Culturales y Creativas”*. **Belén Usero**
- CONFERENCIA+DEBATE ABIERTO: *“Diseñando la Ciudad Contemporánea. Presentación de Iniciativas de Ciudades Creativas. Manifiesto Sao Paulo Creativo”*. **Ana Carla Fonseca**

TALLER DE REGENERACIÓN TERRITORIAL Y TRANSFORMACIÓN DE URBANA:

- COLOQUIO: *El papel del Emprendedor Creativo en la Ciudad. Creación de experiencias”*. **Pau Raussell, Belén Elisa Díaz y Jordi Pardo**
- COLOQUIO: *“Industrias Creativas y Territorio”*. **Félix Manito, Belén Elisa Díaz y Jordi Pardo**
- LABORATORIO TERRITORIAL: VIC Y SU ENTORNO
- CONFERENCIA: *“El desarrollo económico de la Ciudad de Vic y su área de influencia a partir del dinamismo sociocultural de la ciudad”*. **Anna Palomo**
- COLOQUIO: **Damià Moragues, Anna Palomo, Belén Elisa Díaz y Jordi Pardo**
- Visita y estudio de la ciudad de Vic
- PUESTA EN COMÚN DE LAS EXPERIENCIAS Y PROPUESTAS CULTURALES Y CREATIVAS DE LOS ALUMNOS SOBRE EL TERRITORIO VIC Y SU ENTORNO.

ECONOMÍA CREATIVA Y TRANSFORMACIÓN DE LA CIUDAD

DESCRIPCIÓN

Conscientes del escenario de cambio e incertidumbre que vivimos, entendemos que del valor de las ideas y de su capacidad para generar beneficios depende **la nueva Economía Creativa que relaciona la economía con la cultura, la tecnología y la gestión del territorio urbano y rural**, y se presenta además, como nuestra mejor apuesta en la crisis.

La nueva **Sociedad de la Imaginación** que debe impulsar esta nueva Economía Creativa, precisa de un **cambio en su funcionamiento** que afecta tanto a la cadena de valor, en el modo de producir, de trabajar, distribuir o de consumir como a la necesaria reestructuración de los sectores económicos tradicionales y el resurgimiento de otros nuevos. Al mismo tiempo, **se precisa un modelo (político, social y administrativo) más participativo, flexible y horizontal**, que impulse el potencial creativo de las poblaciones urbanas.

En este reinventarlo todo, resurge de nuevo el debate sobre el concepto de Ciudad, así pues, tras el declive de la Ciudad Industrial, se apunta a **la Ciudad Creativa** como posible alternativa, presentándose como escenario para la creación y la innovación. La experiencia internacional demuestra que las **Industrias Culturales y Creativas** se encuentran entre los sectores emergentes más dinámicos del comercio mundial y que **la Cultura puede desempeñar una importante función de regeneración urbana y transformación de la ciudad** que palie este declive de la Ciudad Industrial.

Según el Informe sobre Economía Creativa de la **UNCTAD del 2010** (Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Comercio y Desarrollo), las exportaciones mundiales de bienes y servicios creativos se duplicaron con creces entre 2002 y 2008. El valor total de estas exportaciones alcanzó los 592.000 millones de dólares en el 2008 y, en promedio, la tasa de crecimiento de la industria durante esos seis años se cifró en un 14%.

Así pues, las ciudades deben favorecer, atraer y retener la **mano de obra con talento creativo** que impulse la **innovación tecnológica, la innovación económica (emprendimiento) y la innovación cultural**. Deben adaptar los servicios municipales para estimular la actividad de la **Economía Creativa Local**, favoreciendo acuerdos de cooperación entre los ámbitos publico- privados, así como con la sociedad civil.

Potenciar los lugares de encuentro en la ciudad, impulsar la clase creativa y el emprendimiento, desarrollar las identidades culturales urbanas, impulsar proyectos integrales que potencien conjuntamente la cultura, el medioambiente, las energías renovables o el urbanismo, vivir más en sintonía con la naturaleza, impulsar los recursos endógenos locales, establecer redes de colaboración entre ciudades, potenciar la economía social a través del cooperativismo y el asociacionismo, impulsar el uso de las Tic y reestructurar y organizar el territorio en la búsqueda de una economía más eficiente, pueden ser la base de un **Proyecto de Ciudad Creativa**, en la que la creatividad sea el petróleo de su economía que lejos de agotarse a medida que se consume, se desarrolla y se contagia. Podemos afirmar que la creatividad sigue siendo un recurso a explotar que precisa el desarrollo de **políticas locales integrales** que la impulsen.

DESTINATARIOS

Fundamentalmente dirigido a **Estudiantes de Grado o Postgrado** (Doctorado o Master) de **Ciencias Sociales** (Económicas, Empresa o Derecho) y **Humanidades** (Arquitectura, Arte, Bellas Artes, Historia o Comunicación), así como a **Profesionales** de los distintos ámbitos de la Economía Creativa, Cultura, Gestión Cultural o del Emprendimiento Cultural y Creativo.

También puede ser de interés a **Técnicos Municipales**, atendiendo a la necesidad de innovar en tiempos de crisis, abriendo la cultura a las posibilidades de desarrollo en el ámbito de la Economía Creativa.

CRÉDITOS

2 ECTS – Estudiantes de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.

1,5 ECTS- Estudiantes de la Universidad de Vic.

UNIVERSIDADES CATALANAS- Créditos de Libre Elección

* **OTRAS UNIVERSIDADES:** Preguntar Secretaría de Alumnos, Teléf: 933017555 [_info@cuiimpb.es](mailto:info@cuiimpb.es)

(*) Curso acreditado por el Ministerio de Educación y Ciencia para Profesores de Enseñanzas No Universitarias.

PROGRAMA

El curso se desarrolla en **TRES MÓDULOS:**

MÓDULO I: “Economía Creativa, Emprendimiento y Nuevos Modelos de Negocios”. * **FORÚM**

MÓDULO II: “Industrias Culturales y Creativas: Patrimonio, Artes, Edición, Audiovisual y Creaciones Funcionales”

MÓDULO III: “Ciudades y Territorios Creativos: Gestión Cultural y Desarrollo”. * **FORÚM**

TALLER

“Regeneración Territorial y Transformación de la Ciudad”

Dirigido por **Jordi Pardo** y **Belén Elisa Díaz**.

Se desarrollará los días, **9 y 10 de Julio** por las tardes **CCCB** y **12 de Julio**, mañana y tarde en **Universidad de Vic**

OBJETIVO GENERAL:

- Comprender las pautas de **cómo elaborar un proyecto territorial de regeneración urbana o transformación de la ciudad.**
- El alumno será capaz de **presentar** el último día, **un esbozo de un proyecto sobre un territorio concreto:** “Vic y su entorno”.

Día 9:

- Presentación del **Documento de Trabajo** al alumno a desarrollar en estos cuatro días
- A través de un **Coloquio**, comprender la importancia del emprendedor en la Ciudad.
- Análisis de posibilidades de **Proyectos de Emprendimiento**.

Día 10:

- A través de un **Coloquio**, comprender el papel de las Industrias Culturales y Creativas como elementos primordiales de regeneración urbana.
- Análisis de posibilidades de **Proyectos integrales de Economía Creativa:**
Cultura+ Economía + Tecnología + Territorio

Día 12:

- Los alumnos visitarán VIC y concluirán su **trabajo de campo sobre este territorio** que será como su laboratorio y serán capaces de **desarrollar sus propias propuestas culturales y creativas** sobre el mismo y presentarlas públicamente.

FÓRUM CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA

Dirigido por **Belén Elisa Díaz y Jordi Pardo**.

PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS:

Este primer **FÓRUM DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA** pretende ser un espacio de participación, encuentro y reflexión, en el que compartir experiencias, proyectos innovadores e integrales, en el que se generen sinergias o se establezcan lazos de colaboración y cooperación entre Ciudades de España que favorezca la creación de una **Red de Ciudades Creativas en nuestro territorio español** que potencie conjuntamente nuestra creatividad colectiva a partir de la suma de las creatividades individuales urbanas y favorezca el resurgimiento de nuestras ciudades como polos de creación e innovación, en las que fluyan las ideas y se desarrolle un nuevo modo de vivir, un nuevo pensamiento más humanista, con nuevos valores capaces de construir un nuevo sistema económico, social y cultural que de paso a un **nuevo Renacimiento de las Ciudades**.

Está previsto participen **hasta 9 Proyectos o Experiencias de Ciudades o Territorios Creativos de España, en tres modalidades:**

MODALIDAD A: Ayuntamientos de más de 50.000Ha.

MODALIDAD B: Ayuntamientos de menos de 50.000Ha

MODALIDAD C: Empresas, Instituciones u Organizaciones no lucrativas que desarrollen proyectos integrales en Economía Creativa ligados a un territorio o ciudad.

HORARIO

LUNES 9 julio	MARTES 10 julio	MIÉRCOLES 11 julio	JUEVES 12 julio
9.45-10.15 INAUGURACIÓN 10.15- 12.15 CONFERENCIAS	9.30-12.00 CONFERENCIA MESA REDONDA DEBATE	9.30-12.00 CONFERENCIAS DEBATE	10:00- 12:00 TALLER
12:45-14:45 FÓRUM CIUDADES CREATIVAS DEBATE	12:30-14:30 CONFERENCIAS DEBATE	12.00-14:30 CONFERENCIA DEBATE	VISITA- VIC DESARROLLO TRABAJOS ALUMNOS
16:30-17.30 CONFERENCIA 17:30- 18:30 PRESENTACIÓN SMARTOUR ON PROCESOS CULTURALES	16:30-18.00 MESA REDONDA DEBATE	16:00- 18:00 FÓRUM CIUDADES CREATIVAS DEBATE	16:00- 19:00 TALLER EXPOSICIÓN PÚBLICA DE LOS TRABAJOS ALUMNOS
18.45- 20:00 TALLER * VISITA VIRTUAL CIUDAD DE BARCELONA	18.15-19.30 TALLER * VISITA VIRTUAL CIUDAD DE BARCELONA	18:30- 21:00 FÓRUM CIUDADES CREATIVAS DEBATE	19:00- 19:30 REGRESO BARCELONA

DESARROLLO DEL PROGRAMA

LUNES, 9 de Julio

MÓDULO I: “Economía Creativa, Emprendimiento y Nuevos Modelos de Negocios”

(9.45- 10.15)- Inauguración

UIMP- Barcelona
Universidad Rey Juan Carlos de Madrid

(10:15- 11:15)- CONFERENCIA INAUGURAL: **“Economía Creativa, estimulado la recuperación económica y la cohesión social”**

Edna Dos Santos
Jefa del Programa Economía Creativa
ONU/ UNCTAD



(11.15- 11:45)- PONENCIA: **“Economía Creativa, una salida ante la crisis: hacia la Sociedad de la Imaginación”**

Belén Elisa Díaz
Directora del Máster en Economía Creativa, Gestión Cultural y Desarrollo
Universidad Rey Juan Carlos, Madrid
Directora del Curso

(11.45-12.15)- DESCANSO

(12:15- 12.45)- PONENCIA: **“Ciudad, Territorio y Nuevos Modelos de Negocio: Turismo Cultural, Ocio y Nuevas Tecnologías”**

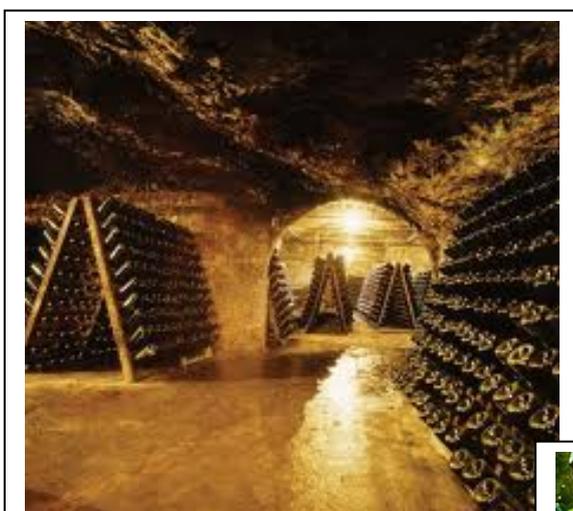
Jordi Pardo
Coordinador del Máster en Economía Creativa, Gestión Cultural y Desarrollo
Universidad Rey Juan Carlos, Madrid
Director del Curso

FORÚM DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA

(12.45- 14.45)- FÓRUM (I): “Creatividad, Innovación, Emprendimiento y Ciudad”

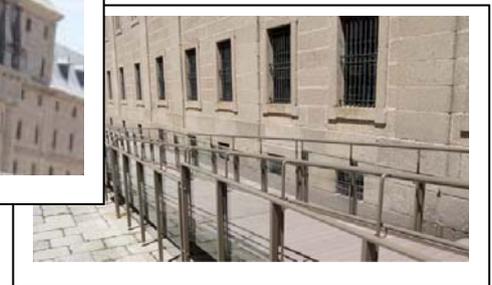
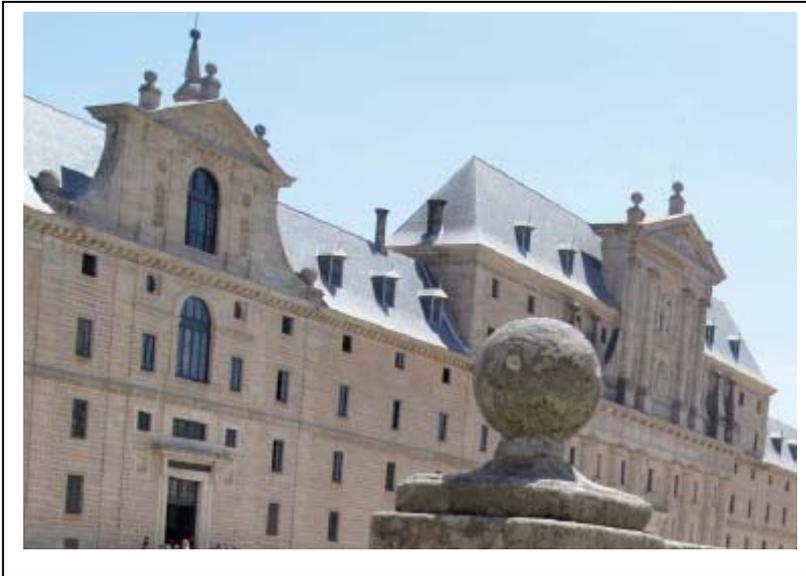
(12:45 – 13:15).- Freixenet: “Territorio, Cultura y Sostenibilidad” (Modalidad C)

Pedro Bonet, Vicepresidente y Director General de Comunicación Grupo Freixenet



(13:15- 13:45).- ACS: **“Accesibilidad y Patrimonio. El Escorial sin barreras”** (Modalidad C)

Carlos Rojas Torralba, Arquitecto, Prof. Universidad Politécnica de Madrid



(13:45-14:15).- Ayuntamiento de Santander: **“Tecnología y Ciudad. Santander, Ciudad Inteligente, dinamizando la Cultura y el Turismo”**. (Modalidad A)

Iñigo de la Serna, Alcalde de Santander



(14:15h- 14:45h)- DEBATE ABIERTO

TARDE:

(16.30- 17.30)- CONFERENCIA: “Emprendimiento Cultural y Creativo”

Pau Raussell

Prof. Universitat de València

(17.30- 18.00)- PRESENTACIÓN: ON PROCESOS CULTURALES: “Procesos Cáceres Creativo”

Mariam Núñez

Empresaria autónoma, consultora en gestión cultural y comunicación

(18:00- 18:30).- PRESENTACIÓN: SMARTOUR: “Tecnología, innovación y turismo”

Eduardo González

Director Smartour

(18.30- 18.45)- DESCANSO

(18.45- 20.00)- TALLER

“Regeneración Territorial y Transformación de la Ciudad (I):

El papel del Emprendedor Creativo en la Ciudad. Creación de experiencias”

COLOQUIO

Intervienen:

Pau Rassell, Universitat de València

Belén Elisa Díaz, Directora del Curso

Jordi Pardo, Director del curso

*** VISITA VIRTUAL GUIADA POR LA CIUDAD DE BARCELONA:**

(Descargas gratuitas para los alumnos del curso)




smartour

MARTES, 10 de Julio

MÓDULO II: “Industrias Culturales y Creativas: Patrimonio y Artes, Edición, Audiovisual y Creaciones Funcionales”

(09.30- 10.30)- CONFERENCIA: “Perspectivas y retos del desarrollo de las Industrias Culturales y Creativas”

Xavier Marcè

Economista, escritor y experto en políticas culturales, Barcelona
Vicepresidente Focus S.A.

(10.30- 12.00)- MESA REDONDA: “Industrias Culturales y Creativas (I): Patrimonio, Artes y Audiovisual. Presentación de experiencias virtuales”

Dirigida por:

Belén Elisa Díaz, Directora del curso

Intervienen:

“Otras maneras de relacionarse con el Patrimonio”

Juan Carlos Rico

Dr. Arquitecto, Dr. Historiador de Arte,
Prof. ETSAM, Universidad Politécnica, Madrid

“Cine y animación. Experiencias virtuales”

Javier Mariscal

Diseñador



(12.00- 12.30)- DESCANSO

(12.30- 14.00)- CONFERENCIA- ENTREVISTA: “Diálogo de Creadores: Ágatha Ruíz De La Prada y Javier Mariscal. Presentación de Proyectos Integrales de Diseño ”

Realizada por:

Belén Elisa Díaz, Directora del curso

Intervienen:

Ágatha Ruíz De La Prada

Diseñadora

Javier Mariscal

Diseñador



(14.00- 14.30)- DEBATE ABIERTO PÚBLICO

TARDE:

(16.30- 18.00)- MESA REDONDA: “Industria Culturales y Creativas (II): El poder de los nuevos medios (videojuegos, animación y software) y el crecimiento de los servicios Creativos (Publicidad, i+D, Arquitectura y Consultorías Culturales)”

Dirigida por:

Jordi Pardo, Director del curso

Intervienen:

Xavier Cubeles

Universitat Pompeu Fabra, Barcelona

Félix Manito

Fundación Kreanta, Barcelona

Xavier Marcè

Economista, escritor y experto en políticas culturales, Barcelona, Vicepresidente Focus S.A

(18.00- 18.15)- DESCANSO

(18.15- 19.30)- TALLER

“Regeneración Territorial y Transformación de la Ciudad (II): Industrias Creativas y Territorio”

COLOQUIO

Félix Manito- Fundación Kreanta, Barcelona

Belén Elisa Díaz, Directora del Curso

Jordi Pardo, Director del curso

MIÉRCOLES, 11 de Julio

MÓDULO III: “Ciudades y Territorios Creativos: Gestión Cultural y Desarrollo”

(09.30- 10.30)- CONFERENCIA: “Cultura, Territorio, Turismo, Identidad y Desarrollo Local. Presentación de iniciativas”

Damián Moragues

Experto Internacional en Desarrollo de Proyectos Urbanos y Territoriales de Turismo, Barcelona

(10.30- 11.30)- CONFERENCIA: “La importancia de la localización en las Industrias Culturales y Creativas”

Belén Usero

Profª. Titular de Organización de Empresas
Universidad Carlos III, Madrid

(11.30- 12.00)- DEBATE ABIERTO PÚBLICO

(12.00- 12.30)- DESCANSO

(12.30- 14.00)- CONFERENCIA: “Diseñando la Ciudad Contemporánea. Presentación de Iniciativas de Ciudades Creativas. Manifiesto Sao Paulo Creativo”

Ana Carla Fonseca

Economista, Urbanista, Experta Internacional en Economía Creativa, Brazil
Consultora, ONU

(14.00- 14.30)- DEBATE ABIERTO

TARDE:

(16:30- 17:00)- FÓRUM (II): “Cultura, Territorio y Ciudad: rediseñando paisajes naturales y paisajes culturales”

(16:30- 17:00).- Ayuntamiento de Valladolid: “Ruta, Ríos de Luz, Valladolid” (Eficiencia energética + Arte). (Modalidad A)

Fernando Rubio Ballester, Consejero Delegado de la Presidencia, Ayuntamiento de Valladolid



(17:00- 18:45).- FÓRUM (III): “Proyectos Marca- Ciudad”

(17:00- 17:30).- Ayuntamiento de Málaga: “Málaga Cultural: nuevas estrategias de futuro”
(Modalidad A)

Damián Caneda Morales, Concejal-Delegado de Cultura, Turismo y Deportes, y Primer Teniente Alcalde



(17:30- 18:00).- Ayuntamiento de San Sebastián: “*Capital Cultural Europea 2016*” (Modalidad A)
Eva Salaverria, Coordinadora- Gerente de San Sebastián 2016



(18:00- 18:30)- DEBATE ABIERTO

PAUSA: (18:30- 18:45)

(18:45- 20:15).- FÓRUM (IV): “*Proyectos integrales de regeneración urbana y transformación de la ciudad*”

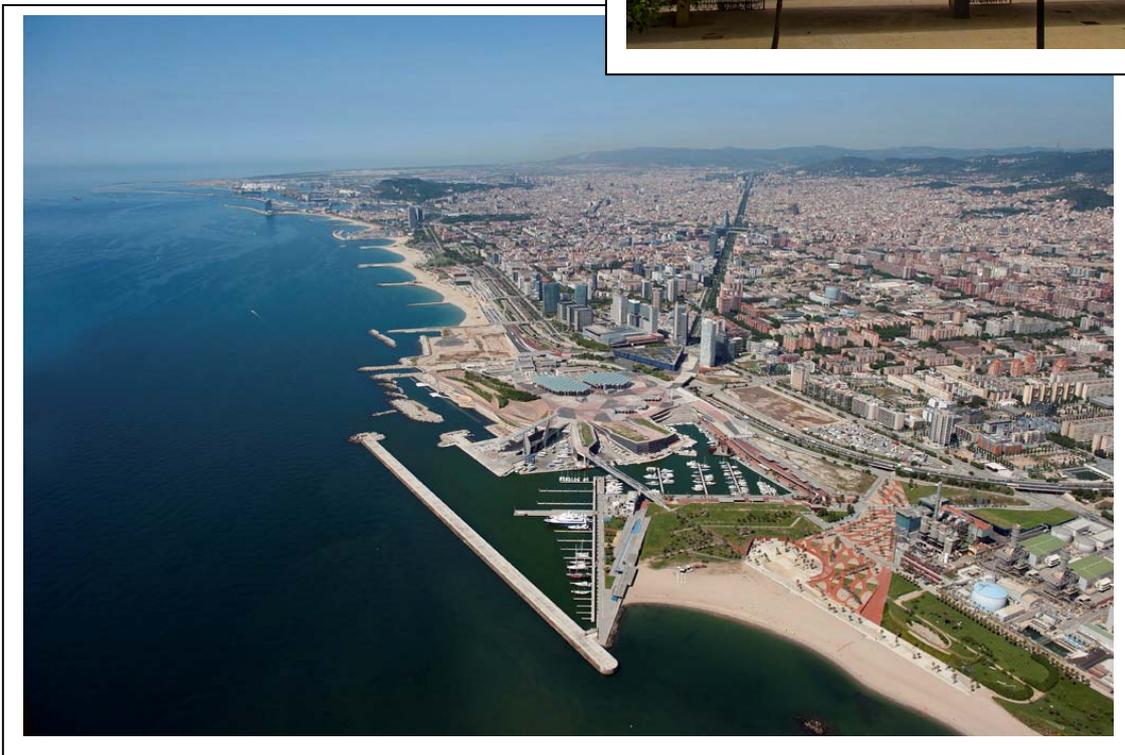
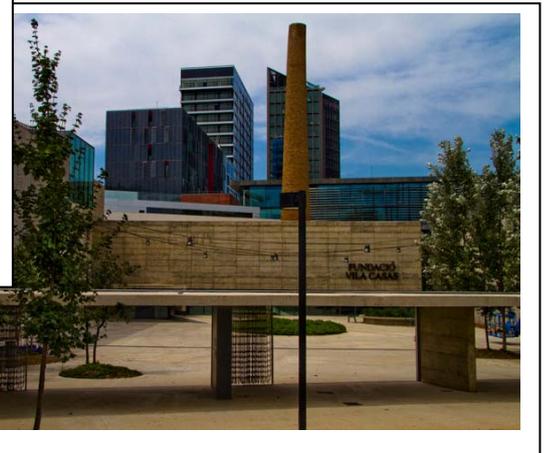
(18:45- 19:15).- Ayuntamiento de Madrid: “*Arquitectura sostenible*” y “*Madrid Río*” (Modalidad A)

Emilio Martínez Vidal, Área de Urbanismo, Ayuntamiento de Madrid



(19:15- 19:45).- Ayuntamiento de Barcelona: “22@ Barcelona” (Modalidad A)

Josep Miquel Piqué, Área de Economía, Empresa y Ocupación, Ayuntamiento de Barcelona



(19:45- 20:15).- DEBATE ABIERTO

(20:15- 20:45)- CLAUSURA

JUEVES, 12 de Julio

TALLER EN VIC:

UVIC
UNIVERSITAT
DE VIC

“Regeneración Territorial y Transformación Urbana”

Los alumnos visitarán VIC y concluirán su **trabajo de campo sobre este territorio** que será como su laboratorio y serán capaces de **desarrollar nuevas propuestas culturales y creativas** sobre el mismo.

* **Aula:** TS114 del Campus Torre dels Frares, Universidad de Vic. (Carrer de la Laura, 13 Vic)

** (Coste de billete autobús o tren por cuenta del alumno, situadas ambas estaciones a 3 minutos a pie del Campus)

(10.00- 12.00)- PROPUESTAS DE TRABAJO:

(10:00- 10:15h)- Presentación del documento de trabajo.

Belén Elisa Díaz y Jordi Pardo

(10:15- 11:00)- Análisis Territorial de Vic

CONFERENCIA: ***“El desarrollo económico de la Ciudad de Vic y su área de influencia a partir del dinamismo sociocultural de la ciudad”***

Anna Palomo

Profesora de Comunicación, Universidad de Vic

(11:00- 12:00).- COLOQUIO:

Damià Moragues

Experto Internacional en Desarrollo de Proyectos Urbanos y Territoriales de Turismo, Barcelona

Anna Palomo

Profesora de Comunicación, Universidad de Vic

Belén Elisa Díaz, Directora del Curso

Jordi Pardo, Director del curso

(12.00- 14.30)- Visita y estudio de la ciudad de Vic. Los alumnos deambularán por la ciudad de Vic y desarrollarán individualmente o en grupo sus propuestas.

TARDE:

(16.30- 19.00)- PUESTA EN COMÚN DE LAS EXPERIENCIAS Y PROPUESTAS DE LOS ALUMNOS:

Los alumnos presentarán públicamente sus propuestas de desarrollo culturales y creativas sobre el territorio de Vic.

REGRESO A BARCELONA

CURRÍCULUM PONENTES



Belén Elisa Díaz

Directora del Curso

- Directora del Master en Economía Creativa, Gestión Cultural y Desarrollo, Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. www.mastereconomiacreativa.es
- Profª de Organización de Empresas de la Universidad Carlos III desde el año 2001 y Funcionaria de Carrera. http://www.uc3m.es/portal/page/portal/seccion_dept_organizacion_empresas/Profesorado/belenelisadiazperez
- Autora-fundadora y Directora del Proyecto de Investigación Internacional y Red Cultural “*Empresa, Humanismo y Gestión Cultural*”, (2005- actualidad). www.empresahumanismoygestioncultural.com
- Economista, artista plástica, gestora cultural, diseñadora, docente e investigadora. Licenciada en Bellas Artes y Licenciada en CC Económicas y Empresariales, Universidad de Salamanca. Estudió 10 años música y piano en el Conservatorio Oficial de Orense. Actualmente estudia Arquitectura (ETSAM- UPM) y realiza su tesis doctoral en Humanidades en la Universidad Carlos III de Madrid sobre “Fundaciones, Mecenazgo y Crisis Cultural actual”. <https://www.facebook.com/belenelisadiaz>
- Coordinadora del Ciclo y Taller de Creación de Empresas Culturales y Creativas de la Cátedra Bancaja, Universidad Carlos III de Madrid. También fue coordinadora en el máster en gestión cultural de esta Universidad, en el que continúa formando parte de su claustro de profesores.
- Fue gerente de desarrollo local en la Xunta de Galicia (Fundación Terra de Lemos, 1994-96) y profesora de Economía Política y Hacienda Pública en la UNED (1993).



Jordi Pardo

Director del Curso

- Coordinador del Master en Economía Creativa, Gestión Cultural y Desarrollo, Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. www.mastereconomiacreativa.es
- Coordinador científico del Laboratorio de Cultura y Turismo de Barcelona Media. www.barcelonamedia.org
- Experto de la Unión Europea y UNESCO para el Programa Cultura, Desarrollo y Gobernanza. Recientemente nombrado por la Comisión Europea, miembro del comité de expertos independientes que evalúan y seleccionan las Capitales Culturales de Europa, para el periodo 2012- 2015.

Gestor de proyectos culturales, especializado en desarrollo territorial, regeneración urbana y gobernanza. Es Licenciado en Geografía e Historia (1982) y Diploma de Estudios Avanzados (1999) por la Universidad de Barcelona; Máster en Gestión Pública por la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas (ESADE Business School, 2004). Diplomado en dirección de instituciones culturales, New York University y ESADE (1988). Diplomado en dirección y creación de empresas Innovadoras por ESADE (1992).

En 2007 fundó y fue director del Laboratorio de Cultura y Turismo de la Fundación Barcelona Media.

Ha sido director del proyecto del Centro – Museo del Diseño de Barcelona, y del Centro Cultural del Born, impulsados por el Ayuntamiento de Barcelona. Ha sido gerente del Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona (CCCB); y director gerente del parque arqueológico y museo de Ampurias (Costa Brava, España).



Edna Dos Santos

Jefa del Programa de Economía Creativa de la ONU (UNCTAD), impartirá la Conferencia Inaugural sobre "La Economía Creativa, estimulando la recuperación Económica y la Cohesión Social".

www.unctad.org/creative-programme

Trabaja en las Naciones Unidas desde los años 80, donde ha asumido diversos cargos en la UNCTAD en Ginebra. En 2004 creó el primer Programa de Economía Creativa de la ONU, dirigiendo el trabajo de investigación y análisis económico orientado a asistir a los gobiernos en la formulación de políticas públicas estratégicas, articulando el diálogo intergubernamental e implementando proyectos de cooperación técnica en los países en desarrollo. Conceptualizó, dirigió y fue coautora del primer (2008) y el segundo (2010) estudio-informe de las Naciones Unidas sobre la Economía Creativa. También creó el banco de datos de la UNCTAD sobre el comercio mundial de bienes y servicios creativos. Ha sido pionera en promover la acción internacional sensibilizando gobiernos sobre el potencial socioeconómico de la economía creativa como una estrategia de desarrollo para todos los países. Ha sido proactiva creando redes y colaboración con la comunidad creativa, con la academia y la sociedad civil.



Pedro Bonet Ferrer

Vicepresidente y Director de Comunicación de Freixenet.

Estudió Ciencias Económicas en Barcelona. Se incorpora a la empresa de la familia, Freixenet, que en aquel momento pilota el que hoy es Presidente de Honor, José Ferrer Sala, junto con José Luis Bonet actual Presidente del Grupo Freixenet, artífices del espectacular desarrollo de la empresa.

Ha realizado y tenido diversas funciones y responsabilidades prácticamente en todos los departamentos de la empresa. Actualmente es director de Comunicación del Grupo Freixenet y consejero de las empresas del Grupo; preside una de ellas "Champagne Henri Abelé, en Reims, Francia.



Íñigo de la Serna

Alcalde de Santander

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos (especialidad en Hidráulica, Oceanografía y Medio Ambiente) por la Universidad de Cantabria. Responsable del departamento de hidráulica de la empresa de ingeniería *Apia XXI* entre los años 1995 y 1999. Director de gabinete del consejero de Medio Ambiente del Gobierno de Cantabria de 1999 a 2003. Concejal de Medio Ambiente, Agua y Playas del Ayuntamiento de Santander durante la legislatura 2003-2007. Vicesecretario del Partido Popular de Cantabria desde octubre de 2004. Diputado regional durante la legislatura 2007-2011. Elegido alcalde de Santander, con mayoría absoluta, en las elecciones municipales de 2007 y 2011. Presidente de la Red Española de Ciudades Inteligentes. Presidente de la Red Española de Ciudades por el Clima. Miembro de la Comisión Ejecutiva de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), de la que fue, además, presidente de la Comisión de Medio Ambiente. Portavoz del Partido Popular en la FEMP. Miembro de la Comisión Especial de Cuentas y Contratación y de la Comisión de Haciendas y Financiación Local de la FEMP. Miembro de la Comisión Nacional de Administración Local (CENAL) y dentro de ésta de la Subcomisión de Régimen Económico, Financiero y Fiscal de la FEMP. Miembro de la Comisión de Desarrollo Sostenible del Consejo de Poderes Locales y Regionales de Europa. Representante de la Federación Española De Municipios Y Provincias En La Subcomisión De Régimen Económico, Financiero Y Fiscal De La Comisión Nacional De Administración Local, en calidad de titular. VOCAL DEL CONSEJO SUPERIOR DE LA PROPIEDAD INMOBILIARIA (FEMP)



Pau Raussell

Doctor en Economía Aplicada por la Universitat de València. En 1995 creó el Área de Investigación en Economía de la Cultura y Turismo (Econcult), integrada desde 2006 en el Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local (IIDL) de la Universitat de València y la Universitat Jaume I de Castellón. El economista ha realizado estudios sobre temas tan variados como sociedades musicales, museos y políticas culturales y ha participado en diversas iniciativas internacionales, entre ellas el proyecto europeo Sostenuto. Actualmente también es co-responsable del proyecto Impactrimonio, una plataforma web que permitirá calcular el impacto económico del patrimonio cultural.

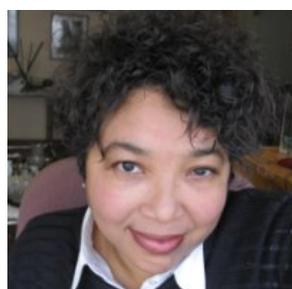


Eduardo González

Director General Smartour.

www.smartourtravel.com

- Ingeniero Industrial. Fue Analista de Proyectos en Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria (SPEGC). Director General en Konecta Canarias. Director Gerente en Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria (SPEGC) y Regional Manager en Corporate Executive Board (Washington DC)



Mariam Núñez

Consultora Cultural Independiente. Fundadora de la marca On Procesos Culturales. Especializada en gestión y comunicación cultural y en empresas e instituciones culturales. Ha dirigido equipos y proyectos multidisciplinares y de intervención integral de diversos proyectos públicos y privados. Ha sido consultora de proyectos basados en la generación de valor cultural y social que integren los conceptos de innovación; repercusión socioeconómica y entornos altamente productivos relacionados con la cultura: Dirección de informativos en el Canal Educativo-Cultural (Tercer canal de la Televisión Cubana); Edición y coordinación de la Revista Museomanía, especializada en Centro y Museos de Arte Contemporáneo; Diseño de contenidos de la Ciudad de las Artes de Extremadura; Plan Director del Centro de Arte Internacional de la Cidade da Cultura de Galicia; Dirección técnica de la Feria de la edición cero de la Feria del Libro Digital. Madrid. Contenidos del Programa-Dossier Cáceres 2016; Plan Integral de la Ribera del Marco; Cáceres. Libro Verde “Cáceres Creativa modelo de Innovación, Creatividad y Sostenibilidad Urbana”; Diseño, desarrollo, ejecución y comunicación de contenidos socioculturales del edificio Embarcadero, Cáceres; Conceptualización y ejecución de contenidos de la Factoría de la Innovación, Centro de Conocimiento AldeaLAB C3, Cáceres.

Actualmente gestiona espacios y proyectos culturales privados, bajo la Marca On Procesos Culturales. www.onprocesos.es



Xavier Marcè

Economista, escritor y experto en políticas culturales. **Vicepresidente Focus S.A.**

Licenciado en Ciencias económicas

Director de Recursos de l'Institut de Cultura de Barcelona (1995-2000). Ayuntamiento de Barcelona

Director General de estrategia de Focus S.A. (2001-2003)

Director General de l'Institut Català de les Indústries Culturals. Departamento de Cultura. Generalitat de Catalunya. (2004-2007)

Dirigió y presento el programa de televisión "Centros en Red". TV2. Articulista de El Mundo de Catalunya, diari Ara, y Revista del espectáculo. Autor del libro "El exhibicionismo del mecenas" Editorial Milenio. Noviembre 2007.

Profesor de la Universidad Ramon LLull



Juan Carlos Rico

Dr. Arquitecto, Dr. Historiador de Arte, Profesor de Arquitectura de la ETSAM, Universidad Politécnica, Madrid

www.juancarlosrico.com

Estudios de Sociología en la Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Escenografía Teatral con Andrea D'Orico, para su aplicación al mundo expositivo.

Conservador de Museos



Javier Mariscal

Diseñador

Por encima de todo, Javier Mariscal es un creador de imágenes que desarrolla su trabajo utilizando todo tipo de soportes y de disciplinas (cómic, ilustración, diseño gráfico, industrial y textil, pintura, escultura, multimedia, animación e interiorismo). Conoció la popularidad en 1989 cuando su personaje, Cobi, fue elegido como mascota de los Juegos Olímpicos Barcelona 92. Desde entonces el Estudio Mariscal ha realizado una carrera vertiginosa e incesante de proyectos y exposiciones, cultivando todas las áreas del diseño y dialogando con las diferentes artes. Su reciente película, Chico y Rita, dirigida por Fernando Trueba, es una muestra.

En 1999 recibió el Premio Nacional de Diseño que otorga el Ministerio de Industria y Energía y la Fundación BCD. En 2006 el invistieron miembro honorario de la Royal Design Industry. En 2011 la Generalitat de Catalunya le ha otorgado el Premio Nacional de Cultura en el apartado de diseño para su exposición Mariscal en la Pedrera, que recoge una selección de estas cuatro décadas de trayectoria profesional de un artista "que ha sabido conjugar el carácter más personal con la capacidad de comunicación "en cada proyecto.

<http://www.mariscal.com/es/>



Ágatha Ruíz De La Prada

Diseñadora

Tras 30 años dedicada al mundo de la moda, Ágatha Ruíz de la Prada, ha llegado a entender ésta como una disciplina artística más. Su "moda experimental", vanguardista y rompedora, tildada a veces de surrealista o naíf, se ha internacionalizado con puntos de venta abiertos en más de 140 países y ha sabido diversificar su gama de productos consiguiendo el interiorismo, el diseño industrial y todo tipo de complementos de moda. En 2011, crea la Fundación Ágatha Ruíz de la Prada con motivo del 30 aniversario de su primer desfile y ha sido galardonada por su carrera profesional con el Premio Lorenzo il Magnifico, máximo reconocimiento de la Bienal Internacional de Arte Contemporáneo de Florencia.

<http://www.agatharuizdelaprada.com/>



Xavier Cubeles

Universitat Pompeu Fabra, Barcelona

Responsable del área de economía del Laboratorio de Cultura y Turismo de la Fundación Barcelona Media – Centro de Innovación. www.barcelonamedia.org

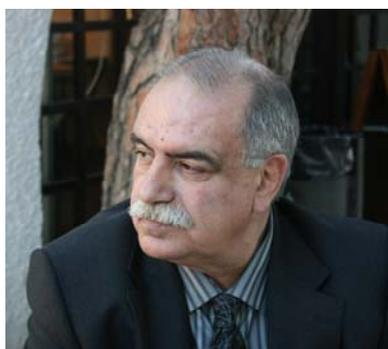
Es profesor de la Facultad de Comunicación de la Universitat Pompeu Fabra (UPF) de Barcelona, y también en diferentes cursos universitarios de postgrado sobre gestión y políticas culturales. Desde el 1987 ha trabajado como investigador y consultor especializado en el ámbito de la economía de la cultura y la comunicación.



Félix Manito

Presidente de la Fundación Kreanta, Barcelona

Gestor cultural, periodista e historiador. Presidente de la Fundación Kreanta (www.kreanta.org) que se dedica a la investigación, la formación y la cooperación cultural en España y América Latina. Director de las Jornadas Ciudades Creativas (www.ciudadescreativas.org) y de la Cátedra Medellín-Barcelona (www.catedramedellinbarcelona.org). Recientemente ha publicado los siguientes libros: *Ciudades Creativas. Vol. I Cultura, territorio, economía y ciudad* (2009); *Ciudades Creativas. Vol. II Creatividad, innovación, cultura y agenda local* (2010) y *Ciudades Creativas. Vol. III Economía creativa, desarrollo urbano y políticas públicas* (2011) y *Ciudades Creativas. Vol. IV. Ciudadanía, cultura digital y emprendimiento social* (2012).



Damián Moragues

Experto Internacional en Desarrollo de Proyectos Urbanos y Territoriales de Turismo. Director de DERT Consultores. Diplomado en Turismo. Profesor en la Escuela Superior de Turismo, en el Centro de Estudios Turísticos en la Escuela de Turismo de Osona y colaborador en diversas Universidades en cursos de Postgrado y Maestrías. Autor del libro "Turismo Cultura y Desarrollo" editado por AECID en 2006. Articulista en diversas publicaciones relacionadas con el entorno turístico.

Ha trabajado en el sector turístico en los últimos 42 años, tanto a nivel de gestión como en planificación turística y asesoría técnica. Ha dirigido diversos proyectos de Cooperación Internacional, para organizaciones tales como AECID, UNDP, UNWTO, BID y Unión Europea. Recientemente ha dirigido dos proyectos en Vietnam (Plan de Marketing Turístico y Plan Maestro de la Ciudad Imperial de Hue) y ha colaborado en otros, como el Asesoramiento al Instituto Nacional de Cultura de Perú en su proceso hacia un Ministerio de Cultura o, en la actualidad, en el asesoramiento al Gobierno Regional de Jenin en el Norte de Cisjordania (Palestina). Ha trabajado en más de 30 países a lo largo de su carrera profesional.

En el Laboratorio de Cultura y Turismo de la Fundación Barcelona Media es asesor del Área de Turismo, dirigiendo y coordinando proyectos y participando activamente en todos los aspectos de relación entre la Cultura y el Turismo.



Belén Usero

Profª. Drª. en Organización de Empresas. Universidad Carlos III, Madrid

http://www.uc3m.es/portal/page/portal/seccion_dept_organizacion_empresas/Profesorado/M_Belen_Usero_Sanchez1

Ocupa puestos de subdirección y coordinación en diversos postgrados de la Universidad Carlos III de Madrid.



Ana Carla Fonseca

Economista, Urbanista, Experta Internacional en Economía Creativa, **Consultora, ONU, Brazil**

Directora de Garimpo de solucoes:

<http://www.garimpodesolucoes.com.br/>



Josep Miquel Piqué

Ingeniero de Telecomunicaciones por La Salle y la UPC, y MBA por ESADE. Es diplomado por el *Massachusetts Institute of Technology* (MIT), la *University of California-Berkeley* y la Universidad Ramon Llull.

Es discípulo del Dr. Henry Etzkowitz (co-fundador de la Triple Hélice) y del Dr. Francesc Solé Parellada (*Entrepreneurship*).

Es Presidente de la Red Catalana de Parques Científicos y Tecnológicos (XPCAT) y Vice-Presidente de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE).

Su extensa experiencia profesional en la gestión universitaria lo ha llevado a liderar y dirigir Programas de Postgrado, Centros de Transferencia de Tecnología, Incubadoras universitarias y Parques Científicos y Tecnológicos. Ha liderado diversas organizaciones híbridas tomando el modelo de la triple hélice (Universidad-Industria-Administración Pública).

En sus años en La Salle-Universidad Ramón Llull, como director de Innovación del Parque La Salle Barcelona, impulsó la creación de empresas de base tecnológica con un enfoque especial en las llamadas *Born Global Companies*.

Ha publicado diversos artículos en revistas y en congresos sobre Sistemas de Innovación y Emprendeduría. Ha participado en foros internacionales en Europa (Bulgaria, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Italia, Reino Unido y Suecia), América (Brasil, Canadá, Chile, Colombia, México, Perú y USA) y Asia (China, Corea, Filipinas, Japón y Singapur).

El eje central de su actividad en el Distrito de la Innovación de Barcelona ha sido la promoción de la Economía y la Sociedad del Conocimiento para consolidar el 22@Barcelona como uno de los nodos mundiales de la innovación.



Anna Palomo

Es **historiadora, especialista en arte y patrimonio**. Es profesora de *Patrimonio Cultural*, *Historia del Cine* o *Periodismo Cultural*, entre otras asignaturas, en la **Universidad de Vic**.

Es comisaria de exposiciones, en los ámbitos nacional e internacional. Es crítica de arte contemporáneo y cine. Imparte conferencias de manera habitual en diferentes universidades internacionales.

Es miembro fundador de la Asociación Catalana de Críticos y Escritores de Cine. Es vicepresidenta de H. Asociación para las Artes Contemporáneas. Actualmente es miembro del Consejo de Cultura de la ciudad de Vic.